

平成30年度 事業計画

1. 一般方針

創設者神津邦太郎が述べた「草と牛は一体のもの」という理念は家畜を通して食料を得ることであった。同時に作り出された牧场景観は人々に開放感を与える観光空間でもあった。さらに、生物の多様性を育み独特の生態系を作り上げた。牧場は重層的に積み上げられた価値を顕在化する場でもある。387haの土地から生み出される資源を最大限に利用し尽くしていくことが基本となる。

これまで、「神津ブランド」とも呼ばれる特徴ある乳製品を生み出してきた。また、観光拠点の一つとして高く評価されているところである。一方、時代の変遷とともに社会の要求も大きく変わってきた。新たなニーズに対応して以下の取り組みを強化する。

品質管理・保証システムの確立

昨年度、新たな製酪工場の建設を行ったところである。この建設によって加工部門の生産基盤が整うこととなった。これを受けて本年は食の安全・安心を背景としたニーズに対応して、製品の品質管理、品質保証システムの改善を図る。また、新たな受託加工も検討する。

販売強化による収益力の向上

さらに、経営の持続性を確保し時代のニーズに合わせた商品開発と、収益力を高めるための取り組みとしてさらなる販売強化を行う。具体的にはギフトに対応するオリジナルセット商品の提案、地元業者との連携による商品の開発、道の駅しもにたにおける販売強化、通信販売の拡充、卸販売の拡充を積極的に図る。

牧草・家畜生産

放牧酪農の障害となっているのはシカ、イノシシによる獣害である。獣害回避のための電気牧柵の効果の検証と改善方策、牧草地の生産性向上方策を外部研究機関と検討すると共に、群馬県のシカの捕獲事業に積極的に協力していく。

イベント・牧場体験と広報宣伝

従来の花まつりやもみじ祭の他、ガイドツアー、夜の牧場体験、新たなイベントを企画、実行し、来場者の増加と収益の向上を図る。イベント等の宣伝は無料の各種メディアを利用すると共にホームページやSNSなどのインターネット関連の媒体を利用した発信に努める。また、牧場主催の宿泊型牧場体験教室や小学校の牧場体験はこれまで通り進めていくと共に各種の体験プログラムを組み合わせたパッケージを旅行業者に提案して、牧場への来場者の増加につなげる。

その他

研修生受け入れ事業は例年同様、可能な限り随時受け入れる。

2. 事業に関する事項

＜公益目的事業Ⅰ：ジャージー種牛の放牧酪農経営における6次産業化モデルの構築に関わる調査・実証・研修事業＞

1) ジャージー種牛の飼養事業

(1) 草地管理及び飼料生産事業

一般に、放牧を基軸とした土地利用型畜産では放牧地の適正な管理と採草地での貯蔵粗飼料の確保が最大の課題である。適正な管理は施肥管理によって達成される。現在、採草地は家畜排せつ物と腐菌床を原料とする堆肥の散布によって、放牧地は尿素等の購入肥料により補っている。神津牧場にとっての飼料生産上の最大の課題はシカ及びイノシシによる獣害である。イノシシは牧草地の掘り返しによる植生の悪化をもたらし、シカは牧草への直接の食害で、その被害は2千万円にも及ぶと推定される。

こうした状況を考慮しつつ以下の施策を行う。放牧地の配置はこれまで通り、搾乳牛は本部地区を中心とし、高栄養で高品質の牧草を供給するために短草利用を基本とし、季節生産に対応した放牧採草兼用利用を図っていく。また、肥育素牛の放牧は峠地区、育成牛放牧は桶萱地区の急峻な地形の牧区を利用する。この他、機械利用が可能な草地はディスクハローを用いた簡易更新法により随時追播を行い、草生の改善を図っていく。また、高栄養の放牧地を創出するため、農研機構等との共同研究チームに参画し、ペレニアルライグラス放牧地の永続性の実証試験を実施し、緩効性肥料の効果を検証する。

貯蔵粗飼料の確保は採草地が中心となるが、シカの食害が激しいため、上述したようにフレキシブルに兼用利用を進めて貯蔵粗飼料確保に努める。大きな被害が出ているシカやイノシシなどの有害動物については群馬県及び下仁田町の鳥獣害対策事業や麻布大学、農研機構等との共同研究と連携して対策を検討するとともに、野生動物管理の観点も含めて総合的な方策を試みて行く。その一環としてわな猟などの捕獲調査にも協力していく。また、部分的に電気牧柵による被害回避も試みる。

草地の植生維持には適正な施肥管理が欠かせない。肥料の高騰及び資源循環の観点からの施肥管理を行う。具体的には土壌検定結果に基づき土壌改良を中心に進めていくとともに、堆肥の利用を図っていくことである。以上のように粗飼料確保を図っていくが、なお不足になることが最近常態化しているため、次善の策として地域資源から稲WCSの調達も行う。

また、作業機械の老朽化も進んでいるため機械の更新についても検討していく。

(2) 放牧飼養技術の確立及び乳牛改良・種畜供給事業

土地利用型畜産の展開には放牧が有効である。これまで、日本大学との共同研究やライジングプレートメータ法による草量調査を行ってきた結果、放牧地からの栄養供給は9月までで、以後、急速に供給不足となることが明らかとなった。このことから10月以降の放牧方法や放牧地植生の改善を行い、乳牛の放牧酪農技術の向上につなげることが必要である。また、前述したとおり高栄養のペレニアルライグラス草地の放牧利用による家畜生産性の改善効果を検討する。加えて、東京農業大学との共同研究の成果をとりいれて、能力改良を進め、牛群検定などの結果を有効に活用し、繁殖管理の徹底、選抜淘汰の実施により、産乳能力の向上を図る。特に、空胎期間の短縮を図ることを目

標に掲げ、栄養管理技術と授精技術の向上に努めていく。これを受けて、一般からの種畜供給の要請に応じていく。

(3) 放牧受託(公共育成牧場)事業

群馬県に代わって行っている公共育成牧場事業は夏期放牧受託として行っている。受託育成の課題は受胎成績の向上である。このため、繁殖管理を重点とした人工授精技術の向上に努める。衛生管理については、家畜保健衛生所の協力を仰ぎ、事業を遂行する。受入可能頭数は50頭程度であることから、これらを踏まえて、県内外を問わず、20頭程度を見込み、牧場産も含めて、50頭の放牧を予定している。農家へのアピールを積極的に行い、受託頭数の増加を図りたい。

2) 畜産物の利用・加工技術の開発事業

(1) 乳製品の利用・加工技術の開発

近年、美味しさを求める消費者ニーズもあって、ジャージー牛乳とその加工品に対する評価も高まっている。神津牧場では130年余の歴史を持つバターに始まり、チーズ、パック牛乳、ヨーグルト、アイスクリーム、ソフトクリームについて独自の技術による製品化を実現し、ジャージー牛乳独特の風味を持った神津ブランドを確立し、市場の評価が向上している。さらに、消費者のニーズの多様化対応して新たな製品の開発が求められている。これまではちみつバター、森のにんにくバター、モッツアレラチーズ、さけるチーズ、スパイシーチーズ、サラミケーキ、トマトアンドバジルなどの新商品の開発を行った。本年度も消費者ニーズに応える商品開発を行うと共に、新たな製酪工場での生産が開始されたことから品質管理保証システムの確立を図る。

(2) 2シーズン放牧肥育および牛肉加工事業

近年、赤身肉の美味しさに対する消費ニーズが高まっている。神津牧場では、ジャージーの2シーズン放牧肥育による赤身肉生産と放牧によるストレスフリーの養豚を行っている。このジャージー種の放牧牛肉は、おいしさの成分や機能性成分を多く含むことが明らかにされてきているが、必ずしも広く知られているわけではない。そこで、これらの特徴と肉製品のうまみの積極的な宣伝と新製品開発を行い、ジャージー種牛肉の新たな産業化に繋げる。

本年も去勢牛の2シーズン放牧肥育を継続して行う。素牛は去勢して24か月齢までは放牧を主体に飼養することで、健康な牛作りとコストの低減化を図っているが、その後の4か月程度を仕上げ肥育とする。本年も出荷は、鉄板焼き及び食堂用として3頭程度、さらに卸業者等を通じて一般のレストランに30頭を予定している。生産された牛肉は、全部位の有効利用を目指して、美味であると評価の高い串焼きを初め、煮込み、ハンバーグ等に加工してイベント等で対面販売によって評価を探りつつ普及を図る。特に煮込みはリピートも多く、レトルトに加工し、通販や売店での販売も試みている。さらに、種々のレシピを試みに作成して、食堂で評価を得る。また、経産牛の廃用については引き続きレトルトのカレー、ハヤシ、シチューに加工して、お土産品として直売だけでなく卸販売への拡大を図る。

(3) 放牧養豚

乳製品の加工事業から出る副産物の脱脂乳、ホエーなどは廃棄すれば環境負荷物質となるが、まだ栄養分を多く含んでいるためその有効活用が求められている。現在、これらを餌として有効活用

するため、放牧養豚を取り入れ、今年も年 2 回転、計10頭程度を放牧肥育する予定である。具体的には脱脂乳・ホエーを液体飼料として体重 20 kg程度の子豚を 110 kg位まで肥育し、出荷する。精肉はすべて、ハム、ベーコン、ソーセージ等に委託加工して付加価値を高め、消費者の評価を得る。

(4) 実習生・研修生の受入れおよび外部研究機関との共同研究

畜産後継者の研修として、農業系大学生、農業大学校生、動物専門学校生を中心に研修生の受入を行っている。草地管理、家畜飼養から乳製品の加工・販売、さらに、各種ふれあい等の体験まで一貫した体系が学べること、食事・宿泊費用の負担がないことなどから非常に評判が良く、夏休みシーズンは人数制限をしている状態にある。今後も、さらに研修内容を充実させるよう努力していく。

外部研究機関との共同研究は当面行っている共同研究を継続する。(平成30年度における外部との共同・協定試験研究)参照。

(5) 副産物の払下

神津牧場は「1) ジャージー種牛の放牧酪農経営における6次産業化モデルの構築に関わる調査・実証・研修事業」と「2) 牧場の持つ多面的機能の発揮促進事業」とを柱として公益事業を遂行している。その基盤は牧場そのものに他ならない。生み出される生産物は市場の評価を受けて初めて、評価される。このため、ジャージー牛の価値、放牧の価値、牧場の価値を高めて行く努力が重要である。すなわち、牧場内で作られるジャージー牛乳やジャージー牛肉を原材料とした乳肉製品を高く販売して行くこと、牧場の新たな価値を顕在化させ、商品化させることが最終的な6次化産業モデルとなり、多面的機能の発揮へとつながる。このため、ブランディングについても検討を行い、消費者ニーズと商品と販売チャネルの対応を明確にして、商品開発と販売戦略の構築を図って行く。このことにより、場内の売店のほか、各地の道の駅などの卸の販売強化につなげて、牧場の財政基盤の確立に努める。また、贈答商品の販売チャネルとして、郵便局、デパート、ギフト業者等との連携を強化するとともにインターネットを通じた販売やデパート等のセールにも積極的に取り組む。各地で開催されるイベント等に参加して消費動向の把握や地域連携をつくって行く。また、牛乳は製菓・パンの原料としての需要も強く、素材としての利用など新分野の開拓をしていく。ネットによる販売はホームページが好評であるのに対して、非常に少ない。その原因はネットからの注文システムが不便なことにある。そこで、本年度は通信販売を強化するため、ネット販売システムの改善とその効果を検証する。また、贈答商品、オリジナル商品の開拓・開発を行う。

< 公益目的事業Ⅱ : 牧場の持つ多面的機能の発揮促進事業 >

(1) 牧象体験および緑資源の高度利用

神津牧場では群馬県に生息する大型野生動物12種のうち10種が確認されている。この自然の豊かさは森林と草原がモザイク状に配置された景観にある。また、放牧により形成される草原生態系は貴重な動植物を育む場となっており、生物の多様性を育む基盤となっている。こうした資源はこれまでもグリーンツーリズムとして、財団法人設立以前から連続と続けられており、安らぎを求める来場者に牧場を開放して便宜を図ってきた。こうしたことから昭和 44 年には妙義荒船佐久高原国定公園に指定され、牧場内には散策路が整備され、貴重な植物を見ることなどもできるようになっている。これ

を利用して牧場を基点とした近在の山々への登山者も多数おり、年間で6万人程度の来場者が見込まれている。

現在、麻布大学、農研機構などとの共同研究で、牧場内における野生動物の生態調査が行われ、シカ、イノシシ、タヌキ、アナグマなどの詳しい生態が明らかになりつつある。こうした情報に基づき、本年度は牧場の自然を積極的に展示・発信を行っていくと共に、シカ、イノシシの獣害対策と夜の牧場体験や各種の自然体験プログラムに取り入れ、周年を通じたエコツーリズム事業に発展させていく。

(2)家畜とのふれあい及び畜産理解醸成

国民の畜産理解醸成を図るべく酪農教育ファームとして、これまで整備された施設を活用し、幼稚園から高校生までを対象に日帰り型あるいは宿泊型の牧場体験プログラムを行っている。牧場体験では草食家畜のエサとなる牧草の刈り取り体験、刈り取った牧草の給与体験、子牛の哺乳体験、搾乳牛の乳搾り体験、放牧家畜の観察(ガイドツアー)、夜の牧場探検(夜の家畜の観察)、バター、アイスクリームの畜産物製造体験など様々なプログラムを作成して畜産の理解醸成を図っている。さらに、動物とのふれあいに資するためポニー、ウサギ、山羊等の飼養展示を行い、積極的に動物との接触体験ができるように工夫をおこなっている。山羊については家畜改良センター長野支場と連携して、ふれあいを図ると同時に園地の雑草管理を行う場面でもその実用性を検討している。

本年度も牧場体験プログラムを核として、放牧体験、自然体験や畜産物生産体験などのプログラムの充実を図る。情報発信の手段として有効なホームページは手直しをしながら、ブログ等も通じて最新情報を発信しており、アクセス数も増えている。一般の来場者・見学者には従来と同様パンフレット・チラシ等も準備して対応する。

<収益目的事業>

畜産の理解醸成のために、牧場は検疫に配慮しながら広く来場者に開放している。妙義荒船佐久高原国定公園の中核に位置し、物見山登山道もあるため、多くの登山客や牧場景観を楽しむ人々が訪れている。町ではジオパーク運動が盛んで、下仁田ジオパークのスポットとなり、さらに平成25年には牧場の東隣の荒船風穴が世界遺産に指定され、一層の観光スポットかが進んでいる。これら来訪者のために売店・食堂・宿泊施設などの営業を行う。売店では、牧場産の乳肉製品及び乳加工製品と地産地消を念頭に置き、近在の特産品などの品揃えを行う。食堂では、牧場の生産物を前面に出したメニュー構成にしていく。特に、牛肉の評価を得るために、鉄板焼きコーナーだけでなく、バーベキューコーナーも設置し、食べ方の提案も含めた赤みのジャージー牛肉の評価を求めつつ肉生産の改良・改善を行う。宿泊施設は、牧場体験や自然体験のイベントとして利用するとともに、団体などの利用拡大を図るため、積極的に大学のゼミなど団体の利用を呼びかけていく。

また、活性化拠点として再整備されつつある「道の駅しもにた」との連携を検討する。

<参考:平成30年度における外部との共同・協定試験研究(○予定、◎継続、●は終了)>

◎ 農林水産省所管の競争的資金「農林水産業・食品産業科学技術研究推進事業」[実用技術開発ステージ] <育種対応型>

課題名:寒冷地・温暖地における高品質多年生牧草の育成と利用年限延長のための技術確立

研究総括者:上山泰史(国研)農研機構 畜草研)

代表機関:(国立研究法人)農業・食品産業技術総合研究機構 畜産草地研究所

共同研究機関:東北農業研究センターほか

実需者・生産者として公益財団法人神津牧場が参加、ペレニアルライグラスの新品種の実証試験を行う。

● 神津牧場のジャージー牛の遺伝的変遷:東京農業大学(古川)

神津牧場の繁殖データを提供することにより、データベース化と創業以降のジャージー種の遺伝的系譜が明らかになることが期待されている。

◎ 野生動物被害対策調査:麻布大学(塚田・南)、中央農研センター(竹内)、NPO 法人あーすわーむ

野生動物の生態調査は、調査範囲を広げて継続。特に獣害回避策の検討に入る。なお、中央農研のグループには情報関係の専門家も加わり、インターネット経由でモニターするシステムを構築し、24時間監視できる態勢を整える。麻布大学は学生の卒業研究の field として定期的な調査を行っている。

- ・牧場内にカメラ・ビデオを設置し、出現動物の種類と数の把握。
- ・イノシシ及びタヌキによるカーフハッチ、肥育牛舎の盗食防止対策の実験。
 - ・シカの被害解析と防止策。
- ・電気牧柵による獣害回避効果を検討。
- ・発信機による野生鳥獣の位置測定
- ・赤外線カメラを利用したタヌキの盗食被害の実態と回避策の検討
- ・ニッポンアナグマの生態調査

● 草地診断に基づく草地管理: 畜産草地研究所(山本・平野)、県畜産協会

- ・草地の植生調査及び収量調査。
- ・飼料成分の測定。
- ・ライジングプレートメーター法を用いた牧草採食量の測定。
- ・荒廃草地の追播更新試験。

● 山羊を使った雑草管理の実証試験: 家畜改良センター長野支場、上野動物園

- ・継続実施、管理地の拡大。

◎ BLV 根絶のためのアブトラップの設置: (国研)農研機構 中央農研センター(白石)、群馬県西部家畜保健衛生所(高梨)

- ・各草地に捕集のためのアブトラップを設置し、経時的に捕集し種類を同定。
- ・BLV 清浄化のための対策

- ジャージー牛の乳生産に影響を及ぼす栄養要因とその制御機能の解明:日大(梶川)
 - ・機能性成分 CLA 産生に対する大豆給与の効果(放牧によって産生される共役リノール酸の増強を大豆によってさらに強化できるか)

- 放牧牛肉の機能性成分:九州沖縄農研センター(常石)
 - ・放牧ジャージー牛肉の機能性成分の測定。
 - ・牛肉の肥育様式と機能性成分の関係解明。

- 放牧牛乳のプレミアム化のためのデータ蓄積:畜産草地研究所(梶村)
 - ・放牧ジャージー牛乳の機能性成分による高付加価値化。

- 堆肥発酵の促進技術の開発:畜産草地研究所(阿部・小島・山本・平野)
 - ・インパクトエアレーション方式と廃菌床の利用による堆肥化試験の継続。
 - ・草地への施肥効果の試験を継続。